

Regulamin konkursu na Facebooku:

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzania Konkursów kreatywnych prowadzonych na profilu Pogotowie Ratunkowe w Poznaniu na portalu społecznościowym Facebook.com.
2. Organizatorem Konkursu jest Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu, z siedzibą w Poznaniu, ul. Rycerska 10, 60-346 Poznań.
3. Celem konkursu jest inspirowanie, premiowanie działań na rzecz szeroko pojętego bezpieczeństwa, edukacji w dziedzinie udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.
4. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach konkursu powierzane są organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w konkursie przez uczestnika oznacza, iż uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym konkursem.
5. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540)

§ 2

Przedmiot i czas konkursu

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzania Konkursów kreatywnych prowadzonych na profilu Pogotowie Ratunkowe w Poznaniu na portalu społecznościowym Facebook.com.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie i przesłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Długość pracy powinna wynosić maksymalnie do 700 znaków (ze spacjami).
4. Konkurs rozpoczyna się 7 lutego 2020 roku o godz. 12:35 i kończy się 13 lutego 2020 roku o godz. 23:59:59
5. Ogłoszenie wyników następuje na zasadach wskazanych w § 4.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursach kreatywnych nie mogą uczestniczyć pracownicy Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu, którzy biorą bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursach kreatywnych mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („Profil”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook.

5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych, mogą przystąpić do danego Konkursu kreatywnego. Przystąpienie do danego Konkursu kreatywnego następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego
6. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§ 4

Zasady i przebieg konkursu

1. Konkursy kreatywne prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nagrody przyznawane będą przez Organizatora za najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego.
3. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu danego Konkursu kreatywnego.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w danym Konkursie kreatywnym.
5. Informacja o wygranej będzie publikowana w formie komentarza informującego o wygranej pod każdą z nagrodzonych odpowiedzi.
6. Czas trwania Konkursu kreatywnego będzie każdorazowo określony w treści zamieszczonego przez Organizatora Wpisu Konkursowego.

§ 5

Zwycięzcy i Nagrody

1. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 wartość wygranych w konkursach grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).
2. Opis Nagrody, o której mowa w ust. 1 będzie każdorazowo zamieszczany w treści Wpisu Konkursowego zamieszczanego przez Organizatora na profilu.
3. Wyłonienie Zwycięzców będzie następowało każdorazowo w ciągu maksymalnie trzech dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
4. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod wpisem Zwycięzcy zawierającym rozwiązanie Zadania Konkursowego lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu.
5. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi mailowej lub wiadomości prywatnej na wpis powiadamiający o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
6. Nagroda zostanie przesłana pocztą na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 7 dni roboczych licząc od daty otrzymania przez Organizatora odpowiedzi zwrotnej oraz danych adresowych. W przypadku, jeśli Nagrodami są bony na udział w bezpłatnym szkoleniu nagrody będą do odbioru u organizatorów danej imprezy.
7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy, który uczestniczył w Konkursie
8. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zwycięzca nie może dokonać zmiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.

10. Art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT zwalnia z podatku wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł

§ 6

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Facebook pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu kreatywnego wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu kreatywnego poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych.
3. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu kreatywnego, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
4. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu kreatywnego podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie kreatywnym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursach kreatywnych Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) biorą udział w Konkursie kreatywnym z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
 - 2) biorą udział w wybranym Konkursie kreatywnym z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
 - 3) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - 4) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - 5) używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Facebook. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

§ 7

Dane osobowe:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursach kreatywnych prowadzonych na profilu Organizatora w serwisie Facebook jest Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu, z siedzibą w Poznaniu, ul. Rycerska 10, 60-346 Poznań.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu kreatywnego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursu kreatywnego, a w szczególności w celu wyłonienia

Zwycięzców i wydania im Nagród. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie kreatywnym. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do nich i ich poprawiania.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu kreatywnego można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres pogotowieratunkowepoznan@gmail.com w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Konkursu kreatywnego, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursów kreatywnych, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sądem.

§ 9

Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursach kreatywnych zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:
 - 1) w siedzibie Organizatora Konkursu kreatywnego: Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu, z siedzibą w Poznaniu, ul. Rycerska 10, 60-346 Poznań.
 - 2) na stronie profilu Pogotowie Ratunkowe w Poznaniu w serwisie Facebook.
3. Uczestnicy Konkursu kreatywnego mogą kontaktować się z Organizatorem:
 - 1) drogą elektroniczną na adres: pogotowieratunkowepoznan@gmail.com
 - 2) pisemnie: Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu na adres ul. Rycerska 10, 60-346 Poznań, z dopiskiem „Konkurs kreatywny na profilu Pogotowie Ratunkowe w Poznaniu na Facebooku”.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.